

Số: 01 /KH-CDSPDL

Đắk Lắk, ngày 06 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Trường Cao đẳng Sư phạm Đắk Lắk

Thực hiện Kế hoạch số 76/KH-SGDĐT ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Đắk Lắk truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;

Trường Cao đẳng Sư phạm Đắk Lắk ban hành Kế hoạch thực hiện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn thể giảng viên, viên chức, người lao động và sinh viên nhà trường về Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chương trình chuyển đổi số quốc gia.

Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, học liệu số, nền tảng số trong công tác quản lý đào tạo, giảng dạy và học tập tại trường.

Lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học trong sinh viên sư phạm và giảng viên.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, gắn với nhiệm vụ đào tạo giáo viên và hoạt động chuyên môn của nhà trường.

Hình thức truyền thông đa dạng, trực quan, tận dụng các nền tảng số của trường.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Về nhận thức

Đến hết năm 2026, 100% cán bộ quản lý, viên chức trong Nhà trường được quán triệt, tuyên truyền đầy đủ nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản chỉ đạo liên quan.

Ít nhất 90% giảng viên, giáo viên, nhân viên hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của cá nhân và đơn vị trong việc phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giáo dục.

2. Về công tác truyền thông

Hằng năm, Nhà trường xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tế.

Tối thiểu 02 - 03 chuyên đề tuyên truyền/năm về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số báo cáo ở cấp trường, cấp ngành hoặc lồng ghép trong các

hội nghị, sinh hoạt chuyên môn.

Duy trì thường xuyên chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW trên trang thông tin điện tử của Nhà trường.

3. Về lan tỏa mô hình, điển hình

Hằng năm, lựa chọn ít nhất 01 mô hình, sáng kiến hoặc cách làm hiệu quả trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số để tuyên truyền, nhân rộng.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác truyền thông, nâng cao nhận thức

Phổ biến sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW đến toàn thể viên chức và sinh viên thông qua các buổi sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động ngoại khóa.

Xây dựng và duy trì chuyên mục "Chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo" trên Website của trường để đăng tải tin, bài, văn bản chỉ đạo.

Đẩy mạnh truyền thông trực quan (infographic, video) trên các kênh thông tin của Đoàn trường, Hội sinh viên để thu hút sinh viên.

2. Lồng ghép vào hoạt động đào tạo

Lồng ghép nội dung đổi mới sáng tạo, kỹ năng số vào các hoạt động giảng dạy chính khóa và thực tập sư phạm.

Tổ chức các diễn đàn, hội thảo, câu lạc bộ khoa học - công nghệ, hoạt động STEM cho sinh viên nhằm khuyến khích tinh thần "dám nghĩ, dám làm".

Khuyến khích viên chức và sinh viên tham gia phong trào "Bình dân học vụ số", tăng cường kỹ năng sử dụng các nền tảng số và học liệu số.

3. Xây dựng tài nguyên và công cụ số

Phát triển kho học liệu số dùng chung của trường (bài giảng điện tử, tài liệu tham khảo số...), đảm bảo thuận tiện cho giảng viên và sinh viên khai thác.

Nghiên cứu, thí điểm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), chatbot trong công tác hỗ trợ sinh viên, công tác tuyển sinh và hoạt động truyền thông của trường khi đủ điều kiện.

4. Phát hiện và nhân rộng điển hình

Kịp thời phát hiện, biểu dương viên chức và sinh viên có thành tích xuất sắc, có sản phẩm sáng tạo hoặc sáng kiến kinh nghiệm hiệu quả trong chuyển đổi số.

Giới thiệu các mô hình tiêu biểu của các đơn vị để nhân rộng trong toàn trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý chất lượng - KH&CN

Là đầu mối tham mưu Lãnh đạo trường để chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong Nhà trường.

Phối hợp với các đơn vị xây dựng, đăng tải tin, bài, sản phẩm truyền thông phục vụ triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và phong trào "Bình dân học vụ số".

Phối hợp trong việc tuyên truyền, giới thiệu mô hình tiêu biểu, điển hình tiên tiến, cách làm hay, hiệu quả trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tham

mưu sơ kết, tổng kết, báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo theo quy định.

Chủ trì tham mưu nội dung chuyên môn về truyền thông chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong hoạt động giáo dục.

Phối hợp xây dựng, quản lý và khai thác kho tài nguyên truyền thông số dùng chung; sử dụng, chia sẻ học liệu số, sản phẩm truyền thông số.

Tham mưu triển khai, hướng dẫn sử dụng các nền tảng số, hệ thống thông tin, học liệu số phục vụ công tác quản lý, dạy học và truyền thông; nghiên cứu, đề xuất ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), chatbot trong hoạt động truyền thông khi đủ điều kiện.

Phối hợp đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với chuyển đổi số của Nhà trường.

Tham mưu cho Lãnh đạo trường lồng ghép nội dung truyền thông vào kế hoạch năm học, công tác bồi dưỡng giảng viên và các phong trào thi đua.

Phòng phụ trách CNTT chịu trách nhiệm kỹ thuật cho Website và kho học liệu số; hướng dẫn các đơn vị khai thác tài nguyên số.

2. Phòng Tổ chức cán bộ - CTSV

Phối hợp tham mưu lồng ghép nội dung truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, nhân viên.

Tham mưu việc biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và các hoạt động chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo.

3. Phòng Hành chính - Quản trị, phòng Đào tạo - Bồi dưỡng, Tổ Tài vụ

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai công tác truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các lĩnh vực, nhiệm vụ của đơn vị phụ trách.

Lồng ghép nội dung truyền thông vào hoạt động quản lý, chuyên môn nghiệp vụ; phát hiện, đề xuất các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả để tuyên truyền, nhân rộng.

4. Khoa GDMN, Bộ môn chung, Trường THSP Mầm non Hoa Hồng

Xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị; tổ chức triển khai hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này.

Lồng ghép nội dung truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động dạy học, sinh hoạt chuyên môn, hoạt động trải nghiệm, nghiên cứu khoa học, giáo dục STEM và các phong trào thi đua của nhà trường.

Chủ động phát hiện, xây dựng, tuyên truyền các mô hình tiêu biểu, gương điển hình.

5. Đoàn trường, Hội Sinh viên

Phát động phong trào thi đua trong sinh viên về sáng tạo và chuyển đổi số, phong trào bình dân học vụ số; tổ chức các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ học thuật liên quan.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Các đơn vị định kỳ báo cáo kết quả triển khai công tác truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số 02 lần/năm (*sơ kết 06 tháng trước ngày 05 tháng 6; tổng kết năm trước 05 tháng 12 hằng năm*) hoặc khi có yêu cầu.

Phòng Quản lý chất lượng - KH&CN có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo

trường và Sở Giáo dục và Đào tạo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Trường Cao đẳng Sư phạm Đắk Lắk./.

Nơi nhận:

- Phó Hiệu trưởng, Phụ trách trường (để c/đạo);
- Các đơn vị thuộc Trường (để t/hiện);
- Đăng Website Trường;
- Lưu: VT, QLCL-KH&CN.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TS. Vũ Thị Thanh Hiền